

Está previsto cumplir el objetivo de los 120M€ en cifra de negocio para 2011

Vision IT Group supera los 30 M € de cifra de negocio en el Q1 del 2011

- Destaca un rápido crecimiento orgánico de +4,8%

La consultora europea especializada en Tecnologías de la Información ha anunciado una cifra de negocio para el primer trimestre de 2011 de 30,9 millones de euros, lo que supone un aumento de un 37,4% si lo comparamos con los 22,5 millones de euros facturados en el primer trimestre de 2010. La compañía se ha beneficiado de la buena dinámica de los mercados en los que ha realizado recientes adquisiciones (Países Bajos y Alemania), y de un rápido crecimiento interno, que se eleva al 4,8%.

El negocio crece en todas las zonas geográficas

En un mercado que vuelve a ponerse en movimiento, Vision IT Group, www.visionitgroup.com, ha registrado a lo largo de este trimestre un crecimiento orgánico positivo en todos los países en los que tiene presencia.

	Reparto de Ingresos T1 2011	Crecimiento Total T1 2011/T1 2010	Crecimiento Orgánico T1 2011/T1 2010
Francia	38,4%	+2,3%	+2,3%
Benelux	25,4%	+73,4%	+11,5%
DACH (Alemania y Suiza)	25,0%	+165,1%	+4,6%
Sur de Europa	11,2%	+0,2%	+0,2%



Francia, que representa el 38,4% de la facturación del grupo, ha registrado un crecimiento orgánico del 2,3%. Por otra parte, a finales de abril, se han incorporado 71 nuevos trabajadores de un total de 140 incorporaciones previstas para el ejercicio. Este contexto, asociado a una demanda sostenida de los clientes y a la mejora de los precios de venta, permitirá al grupo registrar crecimiento interno en los próximos trimestres.

La adquisición de Qwise en los Países Bajos ha permitido al grupo aumentar su actividad hasta llegar al 73,4% en sólo un año en la zona de Benelux, que también ha mostrado un fuerte crecimiento orgánico (11,5%). Vision IT Group ha registrado sus mejores datos en los Países Bajos, mejorando las cifras en un 17%, y en concreto en el mercado belga, donde ha experimentado un aumento del 11%. El dinamismo de estos mercados, les hace representar este año algo más del 25% de la cifra de negocio global de Vision IT Group, frente al 20% del año anterior.

En la región conformada por Alemania y Suiza (DACH), que contribuye a la actividad del grupo en un 25%, la cifra de negocio se ha duplicado. Éste es el resultado principal de las diferentes adquisiciones realizadas en Alemania, que han permitido al Grupo asentarse de forma rápida en este mercado estratégico. Vision IT Group ha registrado un crecimiento orgánico positivo en esta zona de más del 4,6%.

Por otra parte, la situación también está mejorando significativamente en la zona de Europa del Sur (formada por España, Portugal e Italia), donde este grupo representa 11% de su actividad total, reactivando el crecimiento en un 0,2%. Destaca, la rentabilidad de esta zona sigue siendo muy satisfactoria, teniendo en cuenta el contexto económico actual.

En todas las regiones la actividad conseguida muestra un incremento particularmente dinámico. Vision Consulting Group ha registrado un crecimiento interno superior de las actividades de desarrollo de aplicaciones innovadoras y de optimización del rendimiento de los centros de datos. De esta forma, la compañía podrá pasar del 46% de cifra de negocio en 2010 a más del 50% en 2011.

Perspectivas: continuar con el crecimiento orgánico en el 2º trimestre

En línea con el ambicioso plan de empleo puesto en marcha para 2011, Vision IT Group está llevando a cabo una política activa de contratación de profesionales en Europa, que le permitirá responder de forma eficiente a las demandas más exigentes. Con fecha de 31 de marzo de 2011,



la plantilla del grupo cuenta con 1.149 trabajadores. Y está previsto que el crecimiento orgánico continúe su desarrollo ascendente a lo largo de los próximos trimestres.

Fuerte aumento de la liquidez de las acciones

El constante movimiento de cotización en el mercado desde diciembre de 2010 se ha traducido en un incremento neto de la liquidez de las acciones del grupo. Desde finales de 2010, casi 600.000 acciones se han intercambiado en el mercado, lo que representa más del 9% del capital de la compañía. El objetivo de la gerencia de Vision IT Group es continuar una estrategia de incremento de liquidez.

Sobre Vision IT Group: La compañía fundada en 2001, tiene su sede en Bruselas. Ofrece servicios de ingeniería, consultoría, infraestructuras y calidad de software. Cotiza en los mercados Alternext de París y Bruselas. Opera en 10 países europeos: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal y Suiza, y cuenta con una plantilla de más de 1.150 empleados. Su rápido proceso de expansión se basa en la alta cualificación de su equipo humano que trabaja bajo el modelo "The Grid Company", consistente en el desarrollo de centros de competencias a nivel local que ofrecen sus servicios a nivel global, aunando conocimientos y experiencias de todas las unidades del Grupo, y evitando duplicidades en el ámbito de I+D. La compañía cuenta con el aval de importantes referencias a nivel europeo y tuvo una facturación en 2010 de 106 millones de euros. **NYSE Euronext Bruselas y Paris Alternext (VIT) – Código ISIN: BE0003882025**. Más información en: www.visionitgroup.com

Más información:

SIM, S.L.: Verónica Sánchez, Departamento de Prensa – Tlf: 91 449 01 11
vsanchez@marketingsim.com

Drago - Vision IT Group: Rubí Ródenas, Responsable de Comunicación y Marketing – Tlf: 91 376 88 20 – Móvil: 610 88 27 69 rrodenasb@visionitgroup.es Web: www.visionitgroup.es