

## **Geoban presenta los resultados de su proyecto de Business Intelligence**

- La consultora Drago, miembro de Vision IT Group con amplia experiencia en el desarrollo e implantación de soluciones Business Intelligence ha sido la empresa encargada de todas las fases del proyecto, utilizando la herramienta de Oracle BI.
- Significativos ahorros de costes (estimado en 1 FTE – Full Time Equivalent – y una mejor operativa y rentabilidad en los proyectos de Geoban son los resultados claves del proyecto.

Geoban empresa perteneciente al Grupo Santander dedicada a la externalización de back office de entidades bancarias presentó el pasado mes de febrero en las oficinas de Drago en Madrid su proyecto de Business Intelligence, fruto de su necesidad de mejora continua y optimización de los sistemas que dan servicio a otras entidades como Banesto, Santander, Openbank, Abbey, Cahoot y Banif, entre otras.

El proyecto tuvo como origen cubrir las necesidades de estandarización, automatización y centralización de la información del Grupo Geoban tanto a nivel corporativo como local.

En palabras de Luis Alberto Tapia, Responsable Corporativo de M.I.S. (Management Information System) de Geoban *“Contamos con una operativa descentralizada en cuatro países, Reino Unido, Polonia, España y Portugal, y próximamente vamos a abrir negocio en México y Alemania. Ante nuestro crecimiento y presencia en diversos países, nos dimos cuenta de que era necesario contar con información estandarizada para todas las oficinas, de manera que todos manejaran la misma información situada en un único repositorio global de forma automatizada, accesible vía online y con un mantenimiento centralizado. Eso es lo que tenemos ahora; antes se trabajaba con bases de datos locales, criterios definidos localmente y diseños de reporting independientes”*.

En la fase preliminar del trabajo, se estudiaron y definieron los indicadores claves, a nivel de soporte incluyendo información proveniente de RRHH (rotación, antigüedad,..etc), financiera (BAI, margen, ingresos,..), Help Desk (Incidencias, tiempos de respuesta,..), gestión de proyectos (en curso, retrasados, migraciones,..etc.). A nivel de negocio se han evaluado las medidas de SLA (Service Level Agreement) entre los que destacan incidencias operativas, errores controles, etc. con el objetivo de mejorar la calidad de servicio.

En cuanto a las fuentes de información, se combinó información proveniente de aplicaciones. net, web -de las áreas de RRHH, IT y proyectos -e información en ficheros planos del área financiera y otras variables de negocio para unificarla en un datawarehouse. Finalmente se abordó la fase de diseño de los cuadros de mando que permitió al Grupo Geoban disponer de la información en tiempo, actualización constante de los datos, menores carga de trabajo para elaborar y presentar informes y una mejora en la calidad y fiabilidad de la información manejada. Y finalmente, tras la implantación de la solución de BI para automatizar la gestión de información se ha realizado un seguimiento del proyecto registrando un alto grado de satisfacción.

*“La solución de Oracle nos aportó una buena relación coste/beneficios y ha servido para que el proyecto de un apoyo a la Dirección de las áreas de soporte y de país de Geoban. Además, Drago ha desarrollado el proyecto en un mes y desde el primer momento de la puesta en producción hemos podido comprobar una mejor calidad de la información con la que trabajar para incrementar nuestros ratios de rentabilidad y productividad, estimando un importante ahorro en los costes de producción”*, añade Tapia.

Juan Antonio Mingorance, Director del área de Business Intelligence de Drago destaca *“A lo largo de nuestros años de experiencia en el sector del BI, hemos puesto en marcha implantaciones en numerosas empresas como Alcampo, El Corte Inglés, Prosegur, ING, MSD,..etc. Contamos con un equipo de más de 40 personas en este ámbito tecnológico. Además, este proyecto confirma que las soluciones de BI son ya una prioridad*



*estratégica para la toma de decisiones de compañías cuya vocación es crecer y que ven que este tipo de aplicaciones constituyen una herramienta que convierte los datos en un activo”.*

Por su parte, Antonio Rocillo, Channel Manager de Oracle, destaca “*La solución de Oracle Business Intelligence facilita la integración y análisis de distintas fuentes y posee una interfaz única basada en la web lo que permite que los usuarios puedan generar informes ad hoc sin necesidad de depender de equipo de informática”.*

### **Sobre Geoban:**

Empresa perteneciente al Grupo Santander creada en 2004 con el objetivo de mejorar la eficiencia de los procesos operativos del grupo. Especializada en la gestión del back office operativo: cuentas, tarjetas, hipotecas y seguros. En la actualidad trabajan más de 2.700 profesionales expertos en operativa bancaria, gestión de equipos y técnicos en mejora de procesos, que dan servicio a la totalidad de las unidades del Grupo en Europa. Geoban está presente en cinco países europeos: España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Polonia y se encuentra en proceso de expansión a Latinoamérica.

**Sobre Drago, miembro de Vision IT Group**, es una compañía de consultoría en Tecnologías de la Información con sede en Madrid y con cerca de 300 empleados, integrada desde mediados de 2008 en la multinacional belga - francesa Vision IT Group. Cuenta con una amplia cartera de clientes de prestigio nacional e internacional para los que ha desarrollado más de 1.500 proyectos que abarcan Consultoría TI, Business Intelligence, Soluciones de Internet, SAP, Consultoría de Procesos, y ECM, entre otras. [www.visionitgroup.es](http://www.visionitgroup.es)

### **Alternext NYSE Euronext Paris (ALVIT) - Alternext NYSE Euronext Brussels (VIT)**

ISIN Code: BE0003882025

**Sobre Vision IT Group**, fue fundado en 2001 y tiene su sede en Bélgica. Ofrece servicios de ingeniería, consultoría, infraestructuras y cualificación de software. Cotiza en los mercados Alternext de París y Bruselas. Opera en 7 países europeos: Bélgica, Francia, Luxemburgo, Italia, España, Suiza y Gran Bretaña y cuenta con una plantilla de cerca de 1.000 empleados. Su rápido proceso de expansión se basa en la alta cualificación de su equipo humano (90% ingenieros con una media de 8 a 10 años de experiencia) que trabaja bajo el modelo de negocio de “The Grid Company” que consiste en aunar los conocimientos técnicos y experiencias de todas las unidades del Grupo, ofreciendo el conocimiento a los clientes de las distintas áreas geográficas de la compañía, evitando duplicidades en el ámbito de I+D y ofreciendo al cliente las soluciones que respondan a sus necesidades y presupuestos contando con el aval de importantes referencias de clientes a nivel europeo. Más información en: [www.visionitgroup.com](http://www.visionitgroup.com)

### **Acerca de Oracle**

Oracle Corporation es la primera compañía mundial proveedora de soluciones de software al mundo de la empresa. Con unos ingresos de 22.800 millones de dólares, la compañía ofrece su base de datos, herramientas y aplicaciones de gestión, junto con los correspondientes servicios de consultoría, formación y soporte, en más de 145 países de todo el mundo.

*Marcas registradas: Oracle, JD Edwards, PeopleSoft, ProfitLogic, Oblix, Retek, Siebel e Hyperion son marcas registradas de Oracle Corporación y/o sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas de sus respectivos propietarios. Existe más información sobre la compañía en [www.oracle.com/es](http://www.oracle.com/es)*

**Para más información:** Nota: disponemos de fotografías para ilustrar el proyecto.

Rubí Ródenas

Responsable de Marketing y Comunicación de Drago, miembro de Vision IT Group  
Tlf. 91 376 88 20 / Móvil 610 88 27 69 / e-mail: [rrodenasb@visionitgroup.es](mailto:rrodenasb@visionitgroup.es)

Mildred Laya

Dirección de Comunicación. Oracle Ibérica

Tel +3491 6312866 +34 699 972646. Email: [mildred.laya@oracle.com](mailto:mildred.laya@oracle.com)